



STÁTNÍ ZDRAVOTNÍ ÚSTAV

Move Europe - Evropská kampaň za zlepšení podpory zdraví na pracovišti orientované na zdravý životní styl 2006-2008

V roce 2006 Evropská síť pro podporu zdraví na pracovišti (ENWHP) připravila pod vedením Itálie (University of Perugia) svoji v pořadí již 7. iniciativu.

Tento projekt je zaměřen na **podporu zdraví na pracovišti orientovanou na zdravý životní styl** v následujících čtyřech oblastech:

- fyzická aktivita
- prevence kouření
- výživa
- duševní zdraví

Zvláštní pozornost je věnována fyzické aktivitě. Iniciativa je naplánována jako **kampaň se soutěží**, která stanoví standardy kvality Dobré praxe, identifikuje jim odpovídající příklady a zajistí publikaci výsledků v celé Evropě. Projekt je rozvržen zhruba do tří let a bude zahrnuje 26 NCO (Národních kontaktních center). Ustanovením další spolupráce s externími specialisty se však počet účastníků projektu dále rozšíří.

Na podkladě dostupné literatury a již existujících modelů kvality ENWHP vypracovala tzv. standard vysoké kvality ("quality model"), jehož rozpracováním vznikly nástroje pro hodnocení podpory zdraví orientované na zdravý životní styl v konkrétním podniku: **dotazník pro sebehodnocení a návod pro audit** v podniku. Zároveň byla vyvinuta **strategie**, která pomůže připoutat pozornost ke kampani a tím zvýšit její účinnost.

Zahajovací schůzky na začátku roku 2007 seznámily s kampaní v každé zúčastněné zemi příslušné partnery a odborníky ze čtyř okruhů životního stylu. Na evropské zahajovací schůzce v Bruselu byly prezentovány a diskutovány standardy kvality a další nástroje na evropské úrovni. Všechny takto vzniklé aliance v budoucnu pomohou rozšířit prostor pro spolupráci a pro prohloubení a pokrok kampaně.

Společnosti a podniky ze všech zemí, které aplikují opatření podpory zdraví svých zaměstnanců, byly vyzvány k vyplnění **on-line verze dotazníku**, která je od března 2007 k dispozici na internetu ve 20 jazycích.

K identifikaci Dobré praxe slouží stupňovitý model výběru: Podnik se může zapojit jako **partner kampaně** Move Europe (stupeň 1: vyplněný dotazník) a může se tak kvalifikovat pro výběr **modelu Dobré praxe**, který bude hodnocen auditem NCO a dalších odborníků přímo na místě (stupeň 2: obdrží logo kampaně). Zvláštní ocenění bude uděleno podnikům, jejichž přístup je široce uplatnitelný a **přenositelný** (stupeň 3: pozvání na evropskou konferenci, prezentace výsledků).

Ke zvyšování povědomí o celé kampani slouží **centrálně poskytnuté nástroje PR** (loga, články, prezentace, letáky). Za tímto účelem byly všechny informace a tiskové materiály NCO přeloženy a adaptovány podle specifických potřeb každé země. Komunikační nástroje (bulletin, webové stránky) informují všechny zájemce o průběhu kampaně.



Ke konci kampaně proběhne v každé zemi **národní konference**, organizovaná NCO. Za účasti odborníků, zástupců podniků a ostatních zúčastněných stran by zde měly být diskutovány výsledky kampaně a specifické potřeby každé země.

Na závěrečné **evropské konferenci**, organizované sekretariátem ENWHP, budou prezentovány výsledky kampaně a **oceněny modely Dobré praxe**, které byly v každé zemi vybrány jako přenositelné a široce uplatnitelné. Stejně jako předchozí evropské konference Evropské sítě, organizované ve spolupráci s DG-SANCO, i tato událost by měla usnadnit celoevropskou výměnu znalostí a zkušeností a podpořit proces rozšiřování Dobré praxe a řešení problémů s ohledem na národní specifika.

Výsledky kampaně jsou průběžně dokumentovány, zpracovávány a hodnoceny. **Doporučení a závěrečná zpráva** o situaci podpory zdraví orientované na zdravý životní styl včetně návodů budou vydány a distribuovány sekretariátem a prostřednictvím internetu do všech zúčastněných zemí. Vše bude dostupné v jazycích těchto zemí.

Všechny potřebné informace ke kampani Move Europe naleznete v českém jazyce od března 2007 na stránkách www.move-europe.cz

Revize textu: Dr. Kožená, 6.5.2008