



Aktualizované odborné stanovisko ke kampani "Dost bylo plastů"

Aktualizované odborné stanovisko ke kampani "Dost bylo plastů". Účelem této kampaně je snižování spotřeby plastů a dalších polymerních materiálů také v oblasti výrobků určených pro styk s potravinami a pokrmů

[Odborné stanovisko](#)