



Ovoce a zelenina s rodokmenem znamená produkční historii od semínka až po potravinu a zahrnuje i použití pesticidů.

Tento týden proběhla na Ministerstvu průmyslu a obchodu [konference](#) zaměřená na "bezpečné potraviny pro české spotřebitele". Organizoval ji Svaz obchodu a cestovního ruchu. Byl to výsledek předchozích diskusí, ve kterých se apelovalo na roli obchodu v ochraně zdraví spotřebitelů. Vždyť naši zemědělci zatím dokážou vyrobit sotva třetinu potřeby zeleniny a méně než polovinu ovoce. A některých druhů ovoce ještě podstatně méně. Pro zdraví spotřebitele je tedy rozhodující nabídka obchodu, co je skutečně na pultě. Nejsme spokojeni se zjištěním, že se objevují některé plodiny s vyšším množstvím jednotlivých pesticidů a často také s vysokým počtem různých zbytků pesticidů (mixtury). Pokud se srovnáme třeba s Rakouskem nebo Německem, či průměrem EU, jsme na tom hůře. Je proto zásadní, aby obchod přispěl k ochraně zdraví spotřebitelů svou privátní kontrolou při nákupu zboží. Odborně se to může nazývat "předběžná opatrnost". Na konferenci se vyprofiloval pěkný pojem - "zelenina a ovoce s rodokmenem".

Konference vyzněla pozitivně, protože se účastníci snad shodli, že cesta může vést právě tímto směrem. Ostatně takové obchodní praktiky jsou dnes již běžné třeba u masa. Tak proč ne také u ovoce a zeleniny. Doufáme, že organizátoři [konference](#) (SOCR) zveřejní přednášky i své závěry týkající se příslibů jednotlivých řetězců v ČR, i když je nejmenovali adresně. Ale to jistě přijde. Rozhodně jde o krok správným směrem. Široká veřejnost bude vývoj jistě sledovat. Spolupráce všech aktérů může vést ke zlepšení situace na trhu. Proč by u nás měla být "jiná kvalita potravin" než třeba v Rakousku či Německu. V případě pesticidů nejde jen o klamání spotřebitele, ale rovnou o zdraví.

Prezentaci CZVP s řadou faktů a jasnými závěry si můžete prohlédnout [zde](#)

[pesticidy a zdraví.pdf](#) (2.22 MB 12.06.2019 12:02)

Byla přijata pozitivně a věříme, že přispěla k pochopení komplexní podstaty problematiky. Je potřeba zdůraznit, že naši domácí producenti mají co nabízet a zaslouží si tak podporu.

J.Ruprich, CZVP Brno