



Kohoutkovou nebo balenou: Bariéry a motivace konzumace pitné vody

Doba řešení: 7/2020 - 12/2023

Evidenční číslo: TL0300025

Doba řešení: 7/2020 - 12/2023

Zadavatel: Technologická agentura ČR, program Éta

Partněři:

Univerzita Karlova - Centrum pro otázky životního prostředí (Mgr. Milan Ščasný, Ph.D.)

Státní zdravotní ústav (MUDr. František Kožíšek, CSc.)

Idealab, s.r.o. (PhDr. Radek Váňa, Ph.D.)

Asociace pro vodu ČR z.s. (Mgr. Jiří Paul, MBA.)

Představení projektu:

Cílem projektu je identifikovat motivy a bariéry konzumace kohoutkové vody v ČR a zjistit, jak tyto bariéry překonat. Bude provedena analýze poptávky po balené vodě a preferencí vůči vodě kohoutkové. Preference a postoje spotřebitelů budou zjištěny s pomocí několika vln reprezentativních dotazníkových šetření, které budou zahrnovat randomizované intervence. Budou formulována doporučení, jak zaměřit kampaň na podporu spotřeby kohoutkové vody (návrh novely 98/83/ES), která budou začleněna do přípravy strategie nelegislativní povahy. Dalším cílem je zlepšit senzorické vlastnosti pitné vody vytvořením metodických nástrojů pro provozovatele vodovodů a laboratoře.