

Průběh evropské kampaně Duševní zdraví a pohoda na pracovišti

Ludmila Kožená
Centrum odborných činností
v ochraně a podpoře zdraví
Státní zdravotní ústav
l.kozena@szu.cz

Duševní zdraví a pohoda na pracovišti v Evropě a v ČR



work.
in tune
with life.
move europe

Projekt pro podniky a organizace Duševní zdraví a pohoda na pracovišti – kampaň 2009 - 2010

□ 1. krok

Vyplnit on-line Dotazník duševního zdraví na pracovišti – umístěn na adrese www.menthealthwork.cz.

Následuje zpětná informace o vyhodnocení kvality podpory zdraví v podniku a náměty ke zlepšení.

Na webových stránkách je umístěna i forma dotazníku k celkovému náhledu a vytištění.

Modely dobré praxe

□ 2. krok

Podniky s dobrým výsledkem budou vyzvány k účasti v dalším kole.

Obdrží podrobnější dotazník umožňující představit koncepci a úspěšné postupy podniku

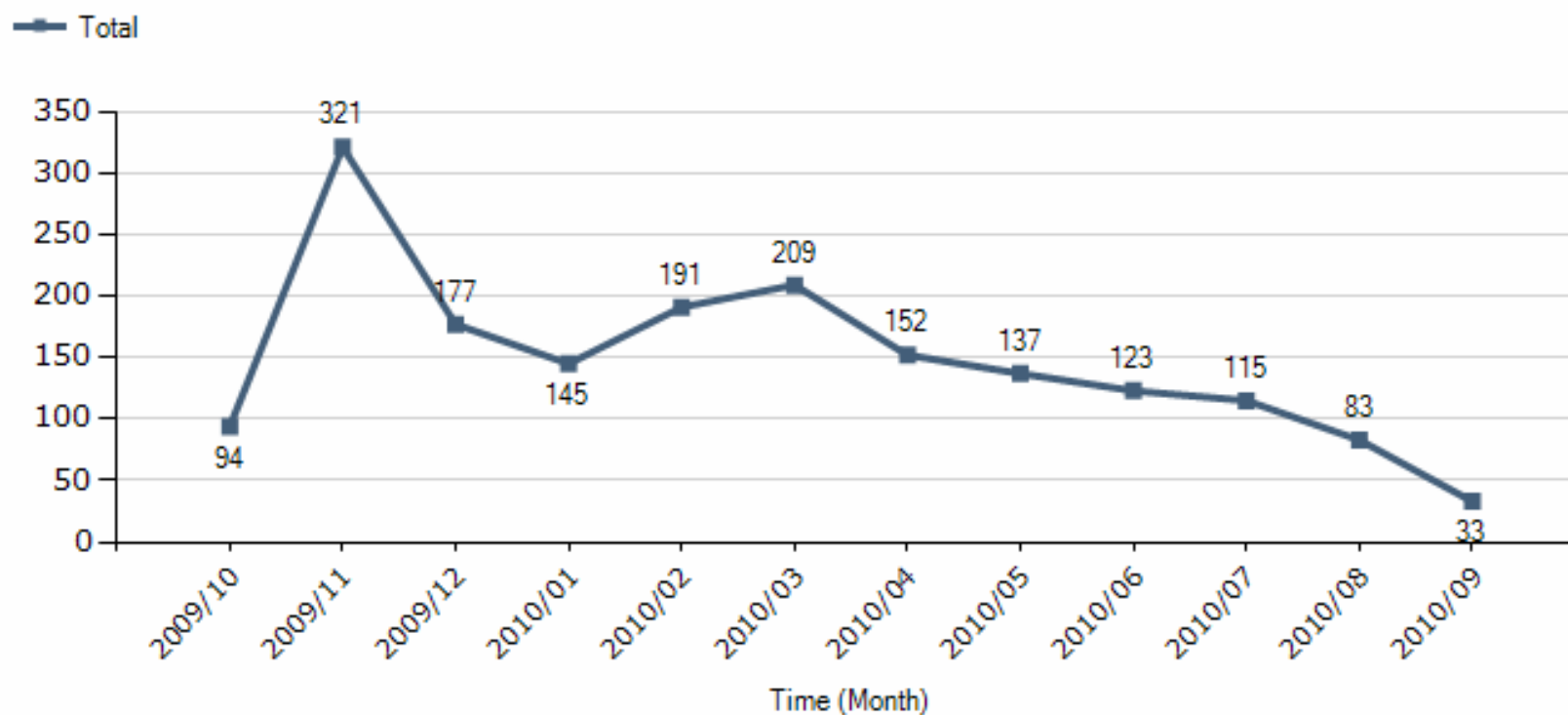
□ 3. krok

Nejúspěšnější účastníci budou oceněni na národní i mezinárodní úrovni – titul

Model vynikající praxe na poli podpory duševního zdraví na pracovišti

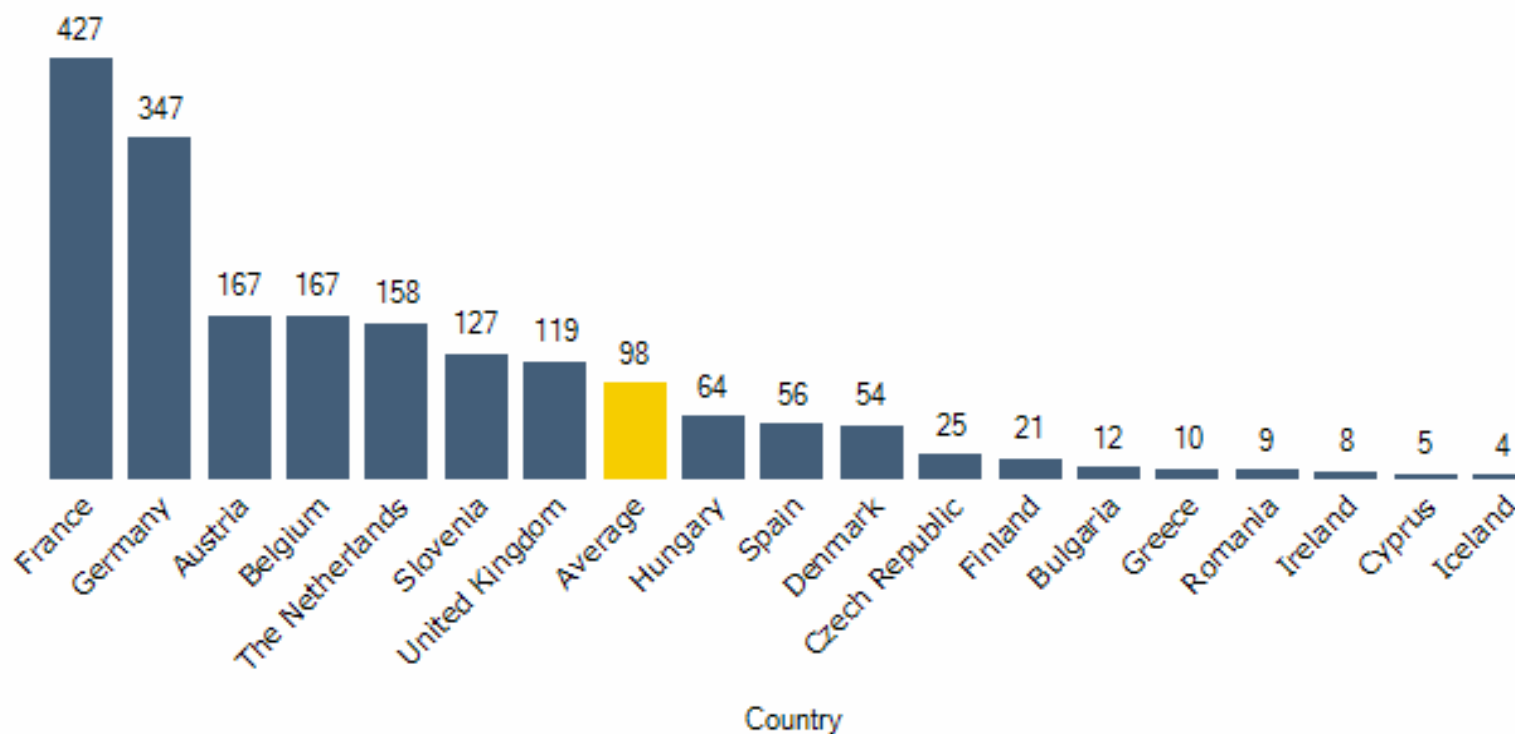
Výsledky 1. kola – 1780 podniků

Surveys filled by month

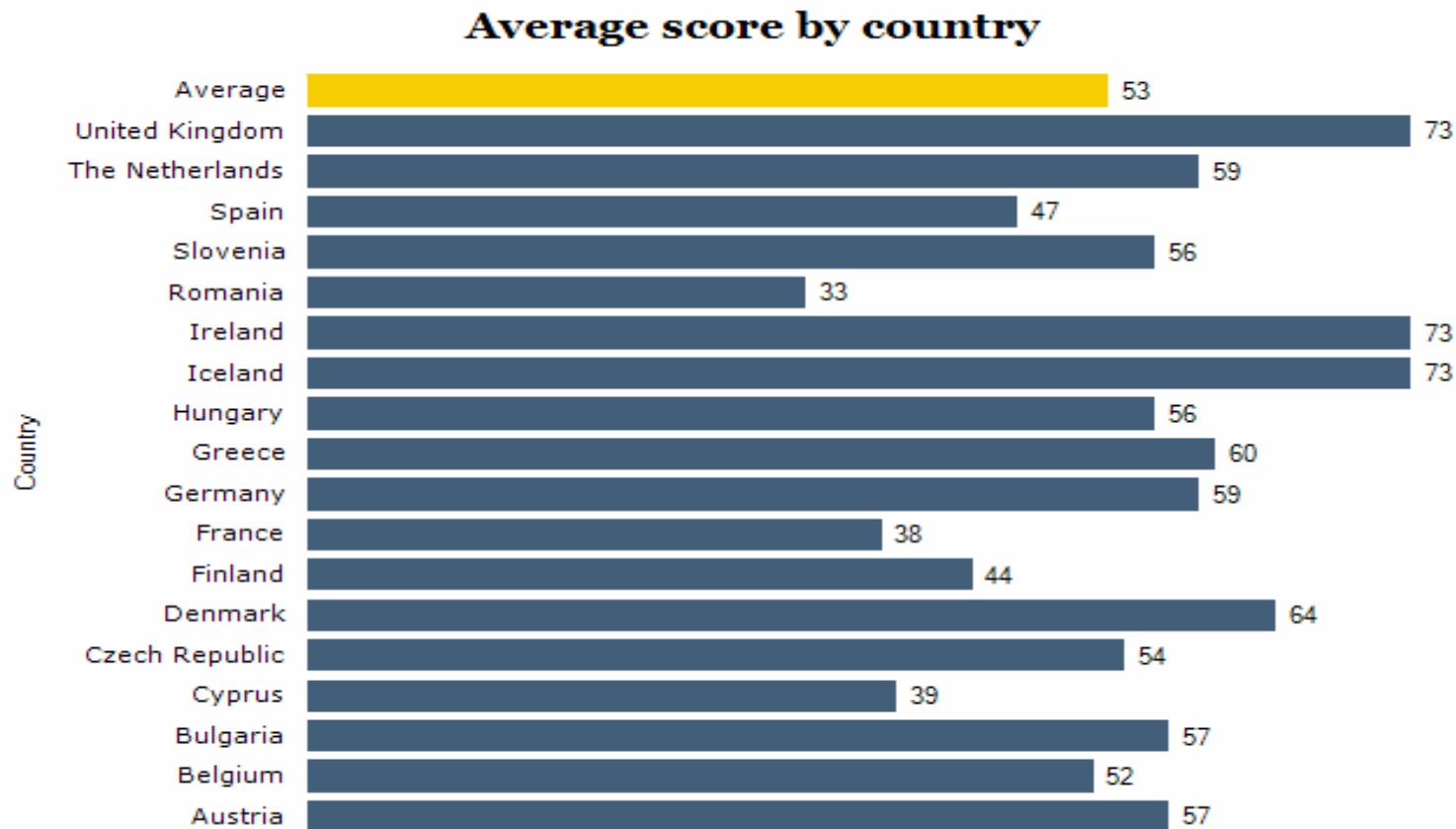


Výsledky 1. kola – účastníci v jednotlivých státech

Surveys filled by country



Výsledky 1. kola – průměrná skóre v %



Průměrné skóre – 53%

Česká republika 54% - 13 podniků pod průměrem

Nejlepší výsledky – 73% - Velká Británie (119 podniků)

Irsko (8 podniků)

Island (4 podniky)

Nejhorší výsledky – Rumunsko 33% (9 podniků)

Francie 38% (427 podniků)

Kypr 39% (5 podniků)

Průběh kampaně v ČR

Vyhlášení začátku kampaně 10.12.2009 –
konference ve Státním zdravotním
ústavu

- webové stránky www.menthealthwork.cz

1. kolo – 25 podniků

10 podniků dosáhlo vyšší
skóre než 70%

vyzvány k účasti v 2. kole

2. kolo – 4 podniky

Účastníci 2. kola kampaně – modely dobré praxe

Abecedně

Česká spořitelna a.s.
F. X. Meiller Slaný, s.r.o
Krajský úřad kraje Vysočina
Lohmann & Rauscher s.r.o.

Nositelé loga Podnik podporující duševní zdraví

1 – 2 nejlepší se představí na závěrečné
konferenci v Berlíně
