

Podpora zdraví na pracovišti

(praxe Nestlé Česko s.r.o.)



N. Geisler - personální oddělení, T. Vlčková - NHW projektový specialista,
13.12.2012

Naše značky

Kategorie

Čokoládové cukrovinky

Nečokoládové cukrovinky

Rozpustná káva

Rozpustné nápoje

Kávové kapslové systémy

Kulinářské výrobky

Prémiové zmrzliny

Dětská a kojenecká výživa

Stravování mimo domov

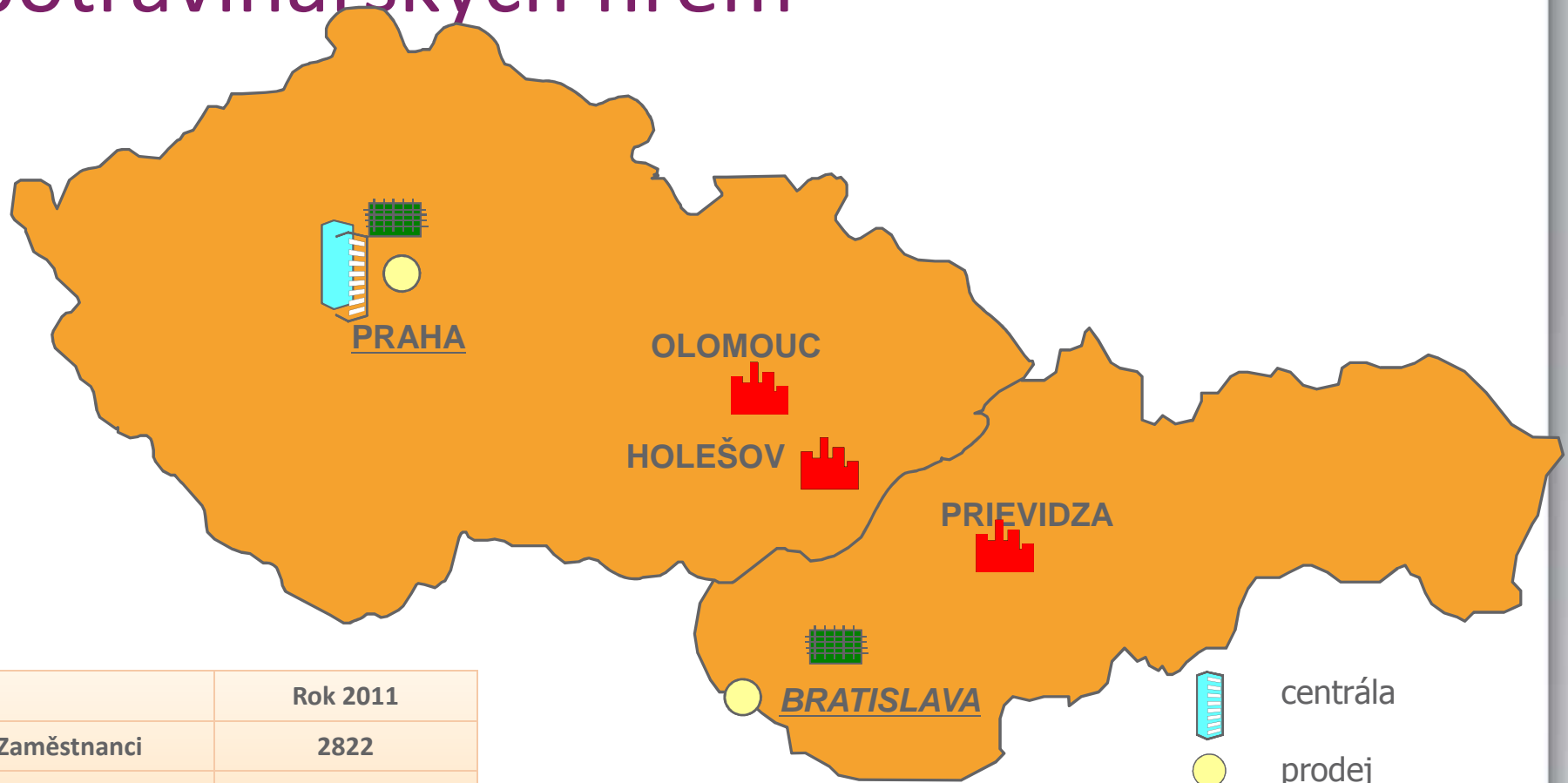
Klinická výživa

Snídaňové cereálie

Krmiva pro domácí zvířata



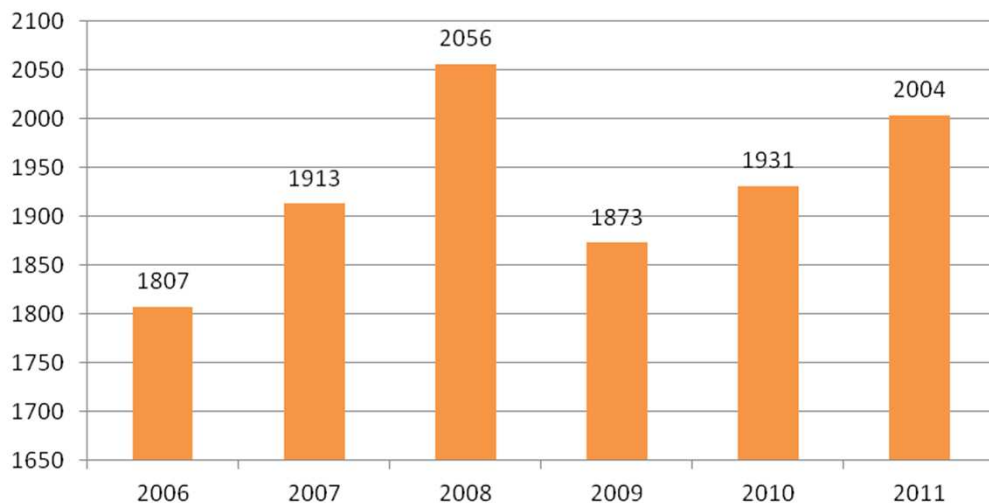
Nestlé v ČR a SR – jedna z největších potravinářských firem



	Rok 2011
Zaměstnanci	2822
ČR	2004
SR	818

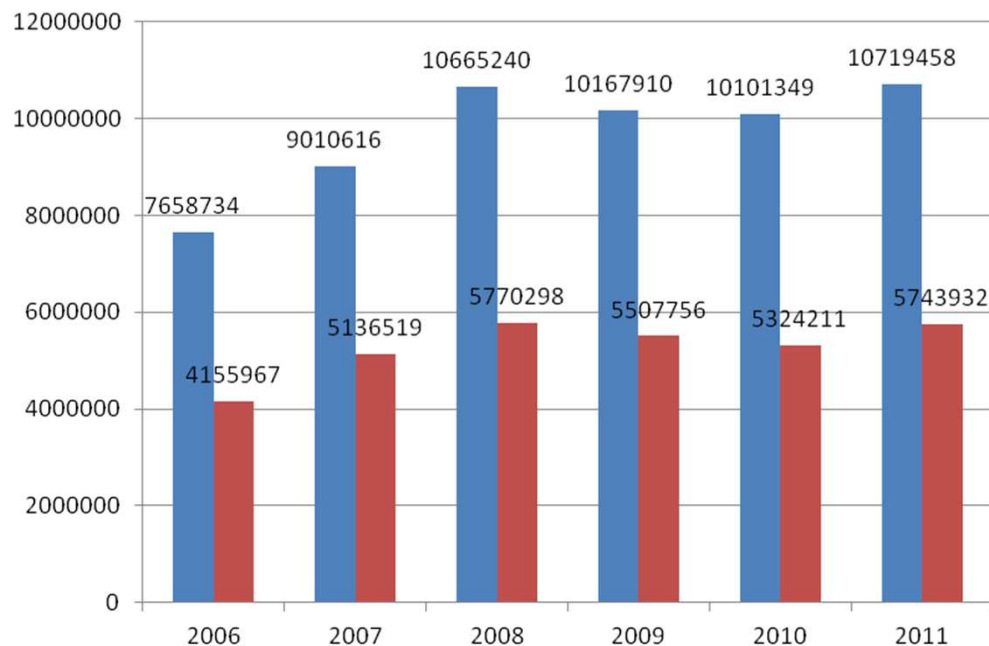
-  centrála
-  prodej
-  závody
-  sklady

Počet zaměstnanců (průměr)



Nestlé Česko:
vývoj výroby a
počtu
zaměstnanců

Tržby celkové a z tuzemské produkce (tis. Kč)



Naše závody (ČR) – Olomouc, Holešov



	založeno	cca zaměstnanců	klíčové kompetence
ZORA	1898	1000	čokoládové hmoty, tyčinky, bonboniéry
SFINX	1863	500	tvrdé bonbóny, želé



Good Food, Good Life

NAŠE VIZE

**BÝT NEJLEPŠÍ SPOLEČNOSTÍ V OBORU POTRAVIN
A NÁPOJŮ S UZNÁVANÝM PŘEDNÍM POSTAVENÍM
V OBLASTI VÝŽIVY, ZDRAVÍ A ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO
STYLU V ČESKÉ A SLOVENSKÉ REPUBLICE.**

NAŠE POSLÁNÍ

Uskutečňovat koncept Good Food, Good Life ("dobré potraviny pro dobrý život") tím, že našim spotřebitelům a zákazníkům poskytujeme potraviny a nápoje nejvyšší kvality.

Vyvíjíme řešení, vycházející z výživy, zdraví a zdravého životního stylu a vždy se snažíme přidávat hodnotu tím, že:

- Neustále inovujeme a renovujeme naše výrobky a zajišťujeme jejich nejvyšší kvalitu.
- Trvale používáme nejlepší postupy a procesy při úsilí o dokonalost v podnikání.
- Plně využíváme potenciál našich značek a dosahujeme nejširší dostupnost našich výrobků.
- Poskytujeme spolehlivé a včasné služby našim zákazníkům a uspokojujeme spotřebitelskou poptávku po nejlepších výživových vlastnostech našich výrobků.
- Pečujeme o motivaci a profesionální růst našich zaměstnanců.
- Podnikáme společensky odpovědným a udržitelným způsobem; dodržujeme nej přísnější právní a průmyslové standardy v oblasti bezpečnosti potravin, bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí.


Torben Emborg
generální ředitel



Součást firemní vize a poslání

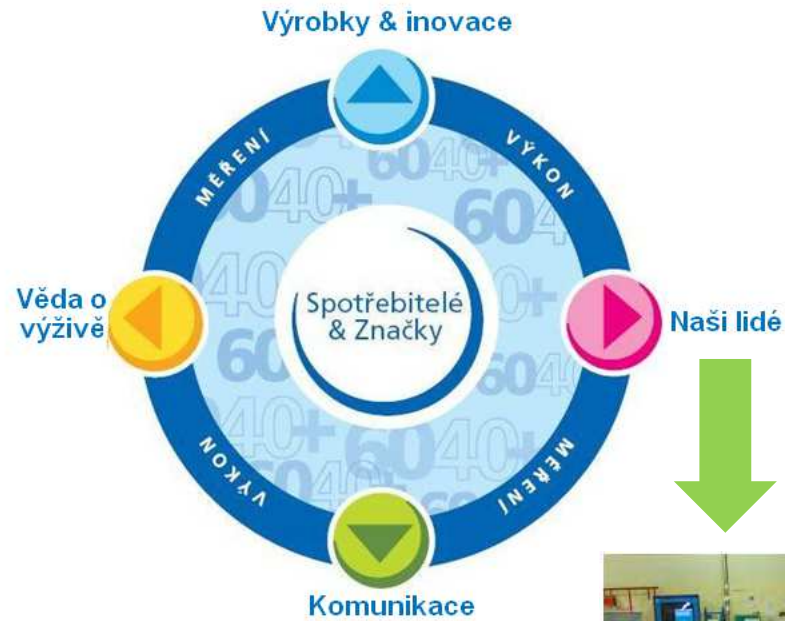
Centrálně koordinovaný
program

Aktivní podíl vrcholového
vedení

Zapojení zaměstnanců a
zpětná vazba



Komplexní program: centrální politiky firmy



- NHW – výživa zdraví a zdravý životní styl – strategické směřování firmy ve všech oblastech

- Centrální politika SHE – bezpečnost a ochrana zdraví při práci + politika ekologické udržitelnosti

- NIMS – integrovaný, externě certifikovaný (ISO) systém řízení (závody, ředitelství)



Program podpory zdraví

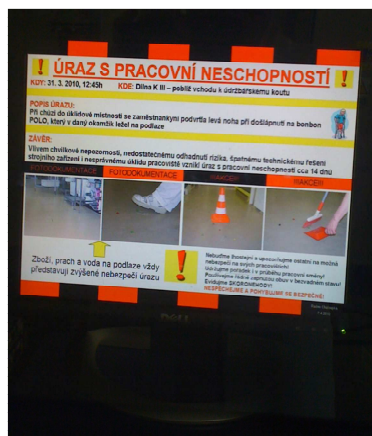
1. Prevence pracovních úrazů, nemocnost a nehodovost
2. Péče o rodiče na mateřské dovolené, systém návratu do zaměstnání
3. Složky komplexního systému NHW , NQ trénink
4. Zapojení zaměstnanců a zpětná vazba



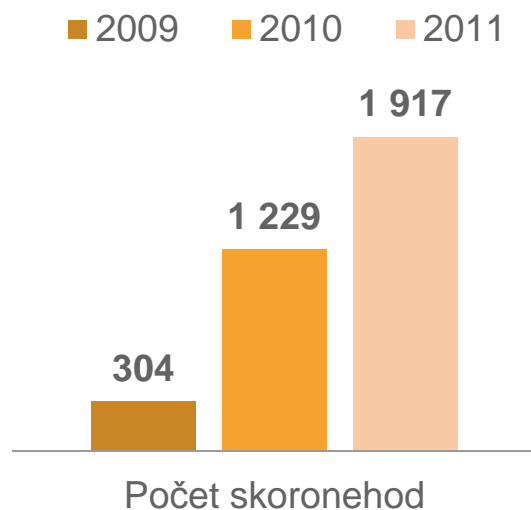
Prevence pracovních úrazů – osvěta, kontrola, zpětná vazba ...



tzv. „safety review“ = integrální součást systému řízení a operativní zpětné vazby (denní, týdenní atd.) při plnění pracovních cílů – na závodech i v centrále, vč. jednání vrcholového managementu



Prevence – jeden z příkladů



Nárůst skoronehod je způsoben přesnějším vyhodnocováním.

- SUSA (Safe and Unsafe Acts) – nástroj, na závodech již dlouhodobě zaveden, nově se zavádí i na ředitelství.
- I v administrativní budově se může stát mnoho úrazů a je lepší úrazům předcházet. O vzniklých úrazech jsou zaměstnanci pravidelně kvartálně informováni v Nestlé týdeníku.

NÁŠ CÍL: žádné pracovní úrazy

ředitelství v Praze

počet úrazů v březnu: 0



počet dnů bez úrazu: 65

ředitelství v Bratislavě

počet úrazů v březnu: 0

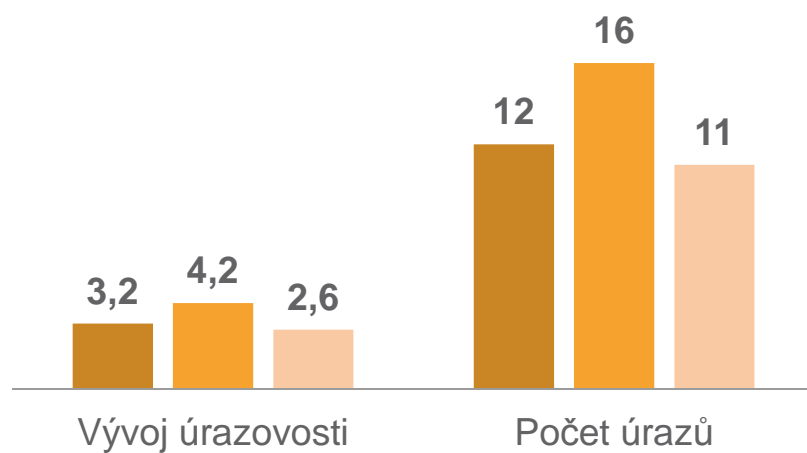


počet dnů bez úrazu: 430

KAŽDÝ Z NÁS JE ZODPOVĚDNÝ ZA BEZPEČNOST SVOU I SVÝCH SPOLUPRACOVNÍKŮ

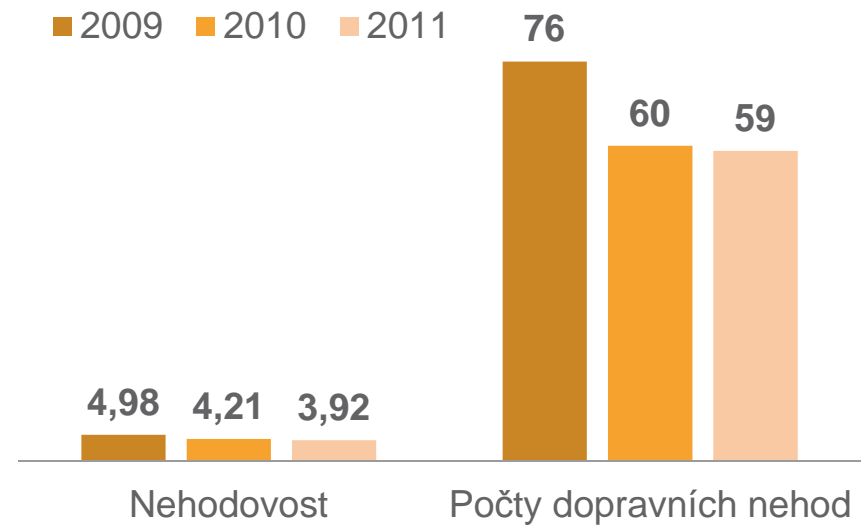
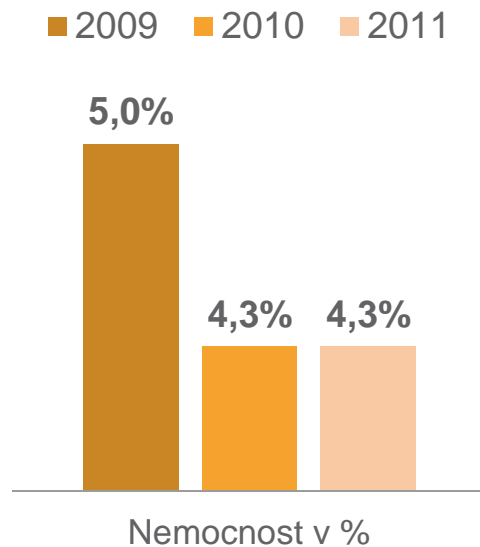
Úrazovost

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



Nemocnost, nehodovost

- Díky soustavnému působení, podpoře zdraví na pracovišti, prevenci a dalším opatřením a možnostem (např. práce z domova u kancelářských profesí) se za poslední roky daří udržovat/snižovat nemocnost pod 5% oproti dřívějším úrovním okolo 10% .



* Počet dopravních nehod na 1.000.000 ujetých kilometrů – VAFR Vehicle accident Frequency Rate.

Péče o rodiče na mateřské dovolené, systém návratu do zaměstnání

Udržitelnost v HR - program spolupráce s pracovníci /pracovníky na rodičovské dovolené

- hodnota pro pracovnice: **skloubení pracovního/osobního života, součást péče o profesní růst**
 - hodnota pro firmu: **významný pracovní potenciál, lepší využití lidských zdrojů, prevence výkyvů a plýtvání náklady**
 - **významné počty**: např. **90+ osob na rodičovské jen na ředitelství (2011, ČR)**
 - **komplexní přístup** – práce z domova, pravidelný dialog a tok informací, udržování/obnovování pracovních návyků, cca 5 měsíční příprava před zpětným nástupem - řízená integrace zpět do pracovního procesu
- **finanční vyjádření úspory/prevence plýtvání zdroji:**
 - **13,5 mil. CZK** ekvivalent průměrné tržní hodnoty nákladů externího nábory a integrace nových pracovníc(ků) (*u tohoto typu pozic u 90 osob*)
 - **15,8 mil. CZK** ekvivalent průměrné kompenzace v případě, že by nebylo možné pracovníci(ka) vzít zpět (*u tohoto typu pozic, u 90 osob*)



Složky komplexního systému NHW

„Benefit Plus“	„Wellness“ dny, osvěta, diagnostika, poradenství	Podpora pohybových aktivit – dotace startovního
„flexi“ days	NQ nutriční školení	Komunikační zastřešení – webová platforma „Nestlé tým“
práce z domova	konzultace s nutriční terapeutkou	dárcovství krve, podpora prvodárců
pružná pracovní doba	masáže	terapeutická cvičení
spolupráce s pracovníci na rodič. dovolené	podpora týmových pohybových aktivit (sportovní fond)	vlastní sportovní aktivity (beach, badminton, tenis ...)
preventivní očkování	dotovaný prodej výživových doplňků a vitamínů	GCC – krokování - týmová soutěž (10000 kroků denně)

„Plus pro Vás od Nestlé“: zastřešení i pro interní zaměstnanecký program

Webová platforma Plus pro Vás

www.plusprovas.cz je nástroj komunikace

firmy a všech značek se spotřebiteli o

zdravém životním stylu a výživě. Zároveň

je i zastřešením pro zaměstnanecký

„wellness“ program (samostatná stránka).

The screenshot shows the main navigation and content area of the Plus pro Vás website. At the top, there is a login bar with fields for 'Přihlášení' and 'Přihláse se', and links for 'Zapomenuté heslo?' and 'Registrovat se | Facebook.com/plus'. Below this are four main category buttons: 'PRO RODIČE MALÝCH DETÍ (0 - 6 LET)', 'PRO RODIČE ŠKOLÁKŮ A STUDENTŮ', 'PRO PRARODIČE', and 'DOMÁCÍ MAZLIČCI'. The main content area features several tiles: 'Plus kolem Vás' (Mapa míst ve vašem okolí...), 'Víte, co jíte' (Ověřte si, zda je Váš osobní jídelníček zdravý...), 'Recepty na týden' (Inspirujte se a připravte zdravé a chutné jídlo...), 'BMI kalkulačka' (Spočítejte si, zda je vaše hmotnost v pořádku...), and a large banner for 'Naše ráno začíná s cereáliemi Nestlé'. At the bottom, there are four circular icons representing different user groups: 'pro rodiče malých dětí (0 - 6 let)', 'pro rodiče školáků a studentů', 'pro prarodiče', and 'domácí mazlíčci', each with a corresponding article link.

The screenshot shows the 'Nestlé tým' page. At the top, there is the 'plus pro vás od Nestlé' logo. Below it is the title 'Nestlé tým' and a navigation menu with buttons for 'Aktuality', 'Soutěže', 'Fórum', 'Fotogalerie', 'Benefity', and 'Víte, že...'. The main content area is divided into two sections for user registration. The left section is titled 'Přihlásit pod svým účtem' and contains input fields for 'E-mail*' and 'Heslo*', a link for 'zapomenuté heslo?', and a 'Přihlásit' button with a link 'nebo registrovat' below it. The right section is titled 'Přihlásit přes svůj Facebook účet' and contains a paragraph: 'V případě, že jste v minulosti propojili svůj účet v Nestlé týmu s Vaším účtem na Facebooku, můžete se nyní přihlašovat pohodlně, stisknutím jediného tlačítka.' Below this text is a blue 'Přihlásit' button with the Facebook logo.



Wellness Dny (1)



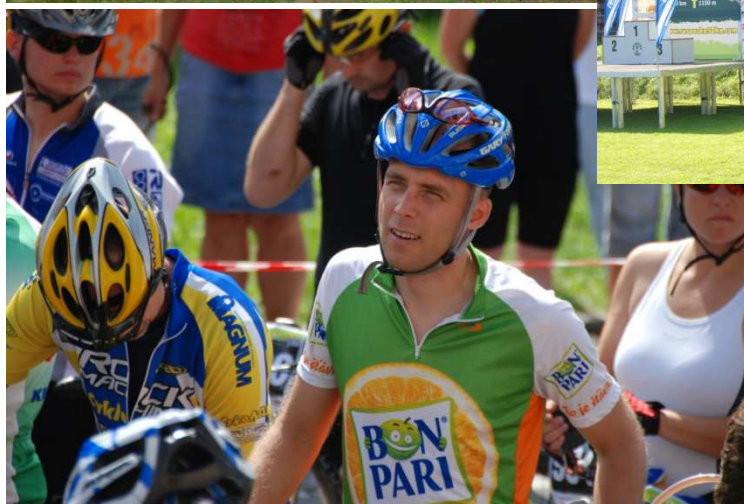
Wellness Dny (2)



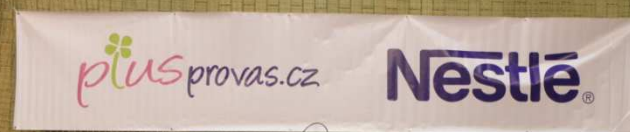
GCC – „Krokování“ soutěž týmů



BON PARI cyklo tour



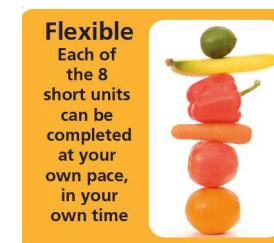
Badmintonové turnaje



Nutriční školení pro zaměstnance



- 2007 – 2012 proškoleno již 800 zaměstnanců
- školení probíhá kontinuálně
- 3 úrovně odbornosti
- Nově – „E-learning“
- užitečné i pro vlastní osvětu a rozhled



Zaměstnanci - spokojenost, loajalita ...

(nad rámec výsledků péče v oblasti ochrany zdraví a podpory zdravého životního stylu)



Pravidelný interní anonymní průzkum (HAY Group, mezinárodní metodika)

- 90% zaměstnanců je hrdých na práci pro firmu
- 85% zaměstnanců by chtělo ve firmě pracovat dlouhodobě
- 85% zaměstnanců souhlasí s výrokem, že Nestlé poskytuje bezpečné/zdravé pracovní prostředí



Titul ministerstva zdravotnictví ČR „Podnik podporující zdraví“

- 1) 2006 – 2009
- 2) 2009 – 2012
- 3) 2012 - 2015



Soutěž „Top odpovědná firma“:

2012 - 2. místo v kategorii „Pracoviště budoucnosti“

Děkujeme za pozornost

www.nestle.cz