

sociální marketing

Robert Svoboda, Víť, co jím a piju, o.p.s.






**jak vzbudit zájem a posílit komunikaci
u společensky závažných témat**



řešení = sociální marketing


(prosazování celospolečenských témat vedoucí ke zlepšení stavu nebo situace ve společnosti)





všudypřítomná činnost, která jde výrazně
za hranici prodeje zubní pasty, pracích
prášků a automobilů






**v sociálním marketingu je nejlepším
přístupem k řešení problematiky znalost
požadavků a potřeb, názorů a reakcí
společnosti**

**namísto klasického přesvědčování
jednotlivců k nákupu zboží**





**primárním cílem je komunikace
s auditoriem, snaha o zlepšení stavu
nebo situace, nikoli prodej**



co vyžaduje úspěšná realizace?

rezonující téma ve společnosti (problém)
zapálený tým
široký tým spolupracovníků
zapálené podporovatele
výbornou znalost marketingu



Vím, co jím



společenská poptávka

**kvalita potravin v ČR je špatná!
co je kvalitní potravina a jak ji poznám?
chci vyhovující stravu!**





trans mastné kyseliny / nasycené mastné
kyseliny / sodík (sůl) / cukr
energie / vláknina

založeno 2010

rozpočet organizace < 4 mil. Kč v 2013

1 zaměstnanec

auditorium:

ženy/muži 20-60 let

(6 141 880 osob = 68,87 % populace)



spolupráce
s odborníky



PhDr. Karolína Hlavatá, Ph.D.

Ing. Petr Havlíček

Mgr. Zuzana Douchová

prof. ing. Jana Dostálová, CSc.

MUDr. Petr Hlavatý, Ph.D.

Mgr. Dita Šípková

MUDr. Václava Kunová

PhDr. Iva Málková

Doc. Ing. Jiří Brát, CSc.

MUDr. Otto Herber

...



příjemce



kdo to je? jak se
rozhoduje? velikost
skupiny? kde žije? příjem?
věk? vzdělání? životní
postoje? jeho situace?
ambice? motivace?
očekávání? potřeby? co
čte? co sleduje? co
poslouchá?
jak vyhledává informace?
jakým aktivitám se
věnuje? čemu věří? ...



práce s personami



modelování person
projekce
analýza
pilot
hodnocení
revize
ostré spuštění



obsah

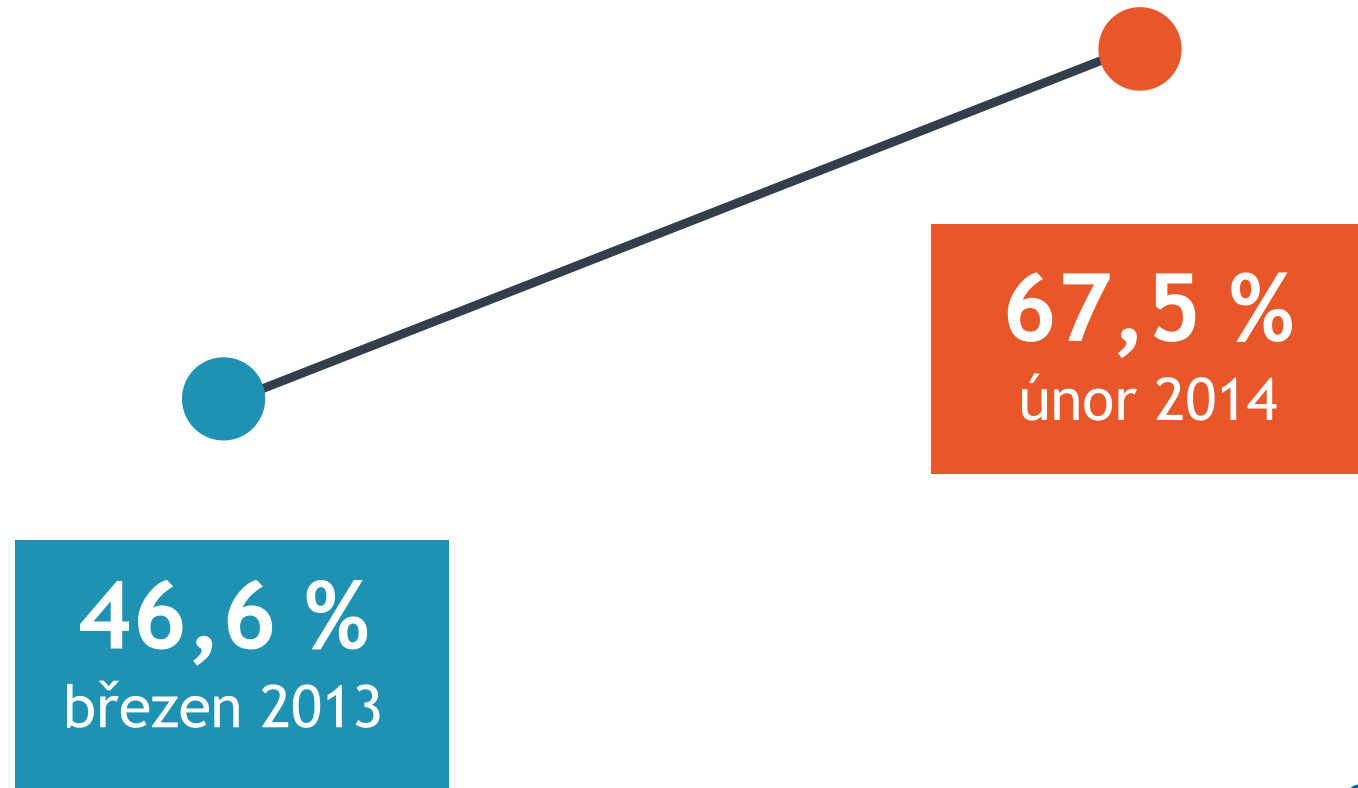
články, informace, zprávy, rozhovory, citace,
průzkumy, analýzy, data, spolupráce s odborníky,
příběhy firem, práce s mediální tváří, videa,
komunikace s fanoušky, poradny, seriály, recepty,
obrázky, workshopy, výstupy na konferencích...



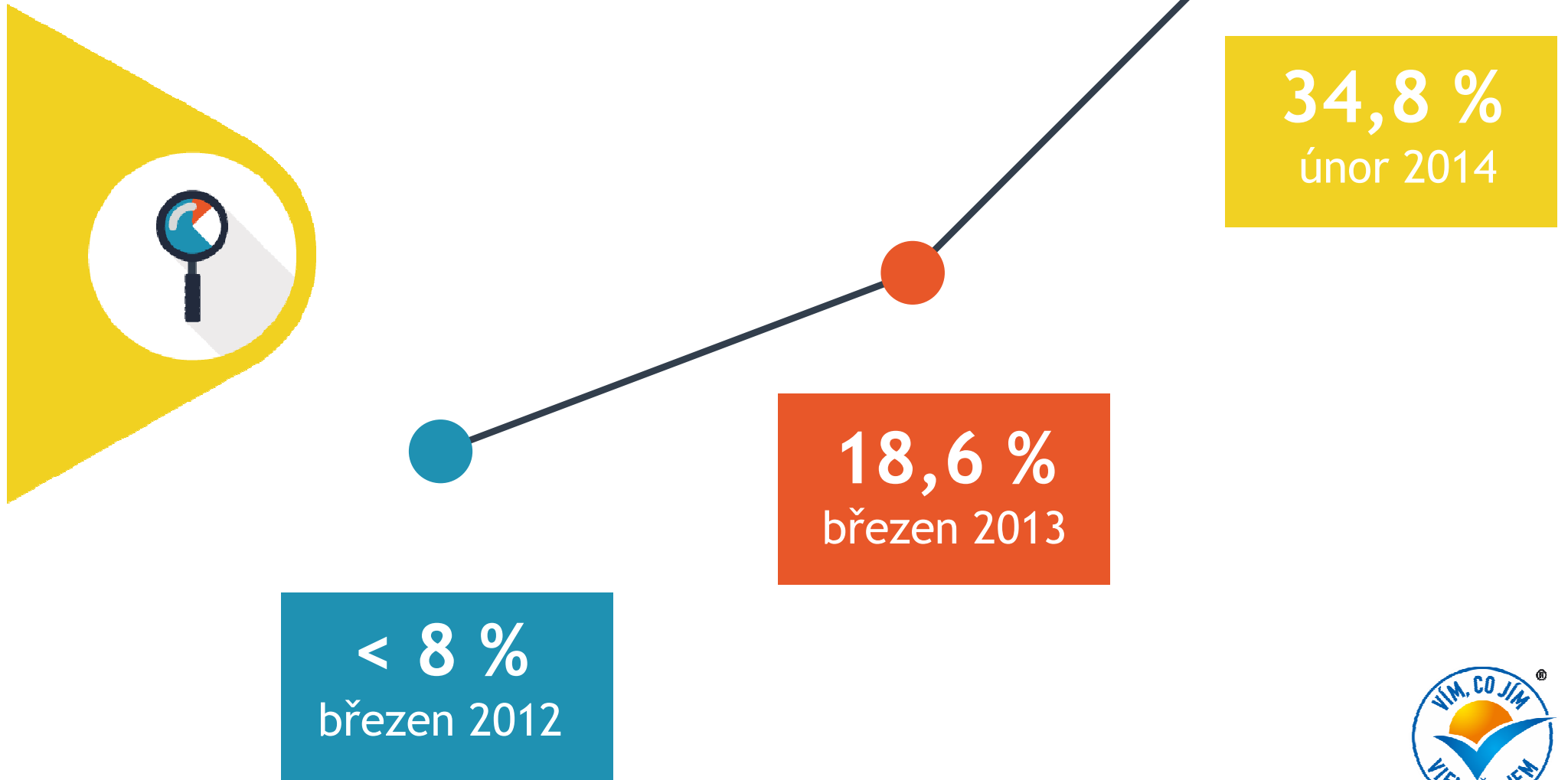
výsledky



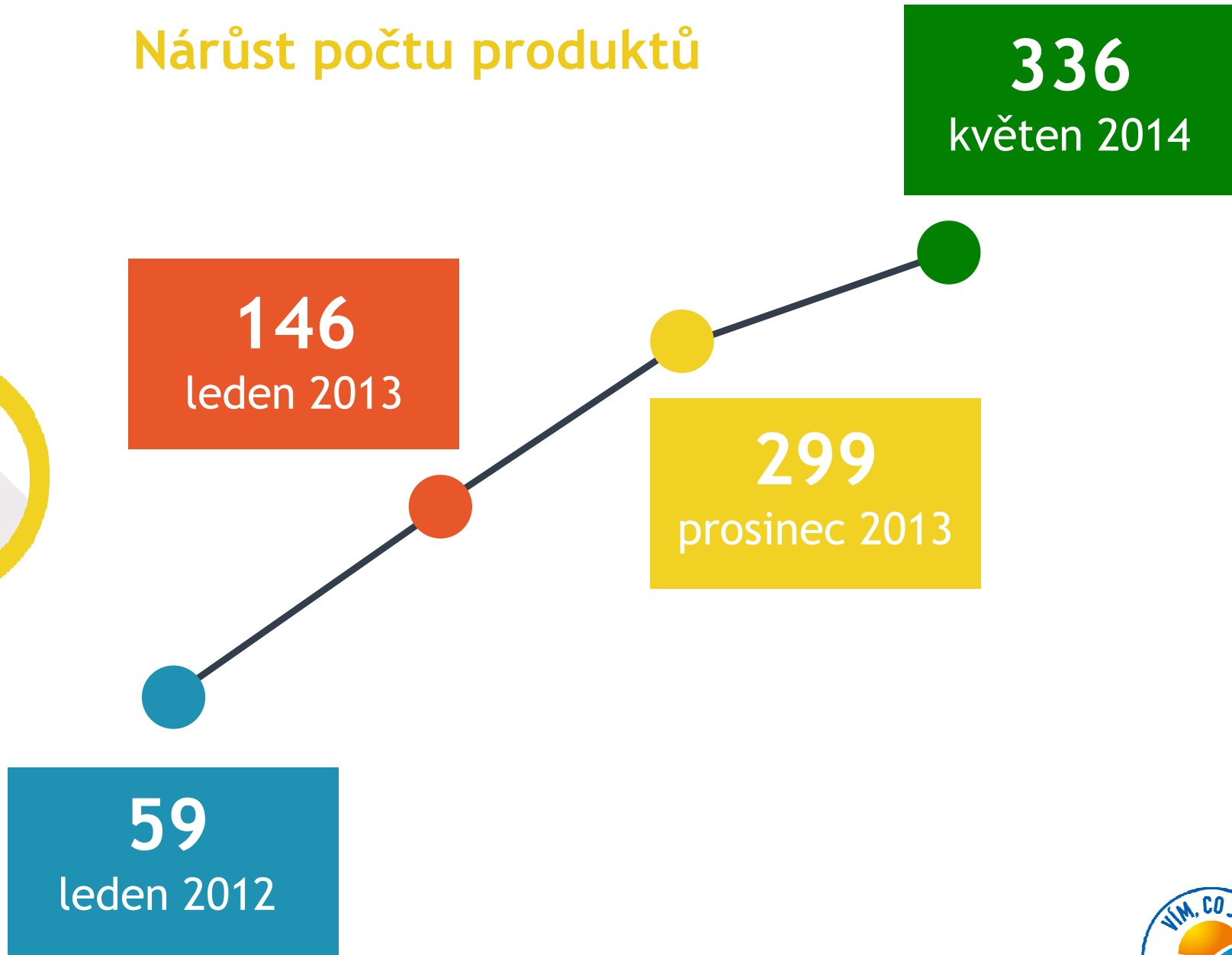
vnímání značky pomáhající s výběrem potravin vhodných pro zdravý životní styl



Znalost značky



Nárůst počtu produktů



public relations



medializace



o problematice složení potravin a zdravém jídelníčku

workshopy



FOCUS
agency, s. r. o.

...emie zdravého životního stylu

1 340 zhlédnutí

Publikováno 17. 7. 2013

Krátký sestřih z workshopu Vím, co jím pod vedením Karolíny Hlavaté na téma značení potravin, nutričního složení a dodržování zásad zdravého životního stylu.

[Zobrazit více](#)

VŠECHNY KOMENTÁŘE (2)



MUDr. Kateřina Sheardová - přednáška o zdravém životním stylu

z kanálu Libor Jeřábek

1 572 zhlédnutí



Vím, co jím: snídaňové cereálie a kaše

z kanálu Vím, co jím a piju

25 550 zhlédnutí



Vím, co jím: energie

z kanálu Vím, co jím a

3 986 zhlédnutí



Vím, co jím: sýry

z kanálu Vím, co jím a piju

19 228 zhlédnutí



odborné
konference





Usnadní vaši volbu při nákupu potravin

✓ To se mi líbí Toto se líbí vám a dalším uživatelům (10.580).

SPOTŘEBITEL

PŘIHLÁSIT

PROFESIONÁL

VÍM, CO JÍM



ZDRAVÁ VÝŽIVA

POHYB

PREVENCE ONEMOCNĚNÍ

VIDEA

DATABÁZE POTRAVIN

RECEPTY

PORADNA

AKCE

vimcojim.cz



Karolína Hlavatá: Vybírejte tuky správně, pomůžete svému zdraví

2014

Právně zvolená strava Tuky jsou součástí všech našich buněk, mezi základní živiny, bez kterých se lidské tělo neobejde... [Celý článek »](#)

To se mi líbí Sdílet 0

Workshop: Jak sestavit zdravý jídelníček - BRNO

27.5.2014

Co chystáme? Jak si vybrat potraviny a sestavit ten správný jídelníček? Chcete hubnout? Držet si váhu nebo přibírat?.. [Celý článek »](#)

To se mi líbí Sdílet 39

Žádná revoluce – správná strava je ten nejlepší detox

26.5.2014



Seznamte se

- ✓ Praktický rádce při nákupu potravin vhodných pro zdravý životní styl.
- ✓ Hlídá příjem živin souvisejících s rozvojem civilizačních chorob.
- ✓ Vědecky podložená kritéria vycházející z výživových doporučení.

Databáze potravin

s certifikací programu Vím, co jím »



Aktuality

Ministerstvo zdravotnictví chce zastavit trend tloustnoucích

seriál VCJ



Analytics

Správce videí

mýty o pohybu

Vím, co jím a piju · 34 videí

Nastavení kanálu

1 907 zhlédnutí

12 1

Líbí se



Informace o videu

Sdílet

Přidat do



Publikováno 20. 5. 2014

Správná strava tvoří při hubnutí pouze třetinu úspěchu, zbytek je pohyb a relaxace. U pohybu je dobré na začátku posílit střed těla a "nepřepálit" začátek. Petr Havlíček doporučuje na začátek chůzi - alespoň 10 000 kroků denně.

Zobrazit více



Zámena manželiek 27.8.2012

z kanálu Peter Budaj

15 410 zhlédnutí

50:36



Vím, co jím: káva, čaj, zakysané nápoje

z kanálu Vím, co jím a piju

18 697 zhlédnutí

6:29



Vím, co jím: zdravé a levně? Jde...?

z kanálu Vím, co jím a piju

15 838 zhlédnutí

7:20



Vím, co jím: mýty o zubní hygieně

z kanálu Vím, co jím a piju

2 076 zhlédnutí

3:03



děkuji za pozornost!

