

# Vzdělávání odborníků v podpoře zdraví

MUDr. Antonín Malina, Ph.D., MBA

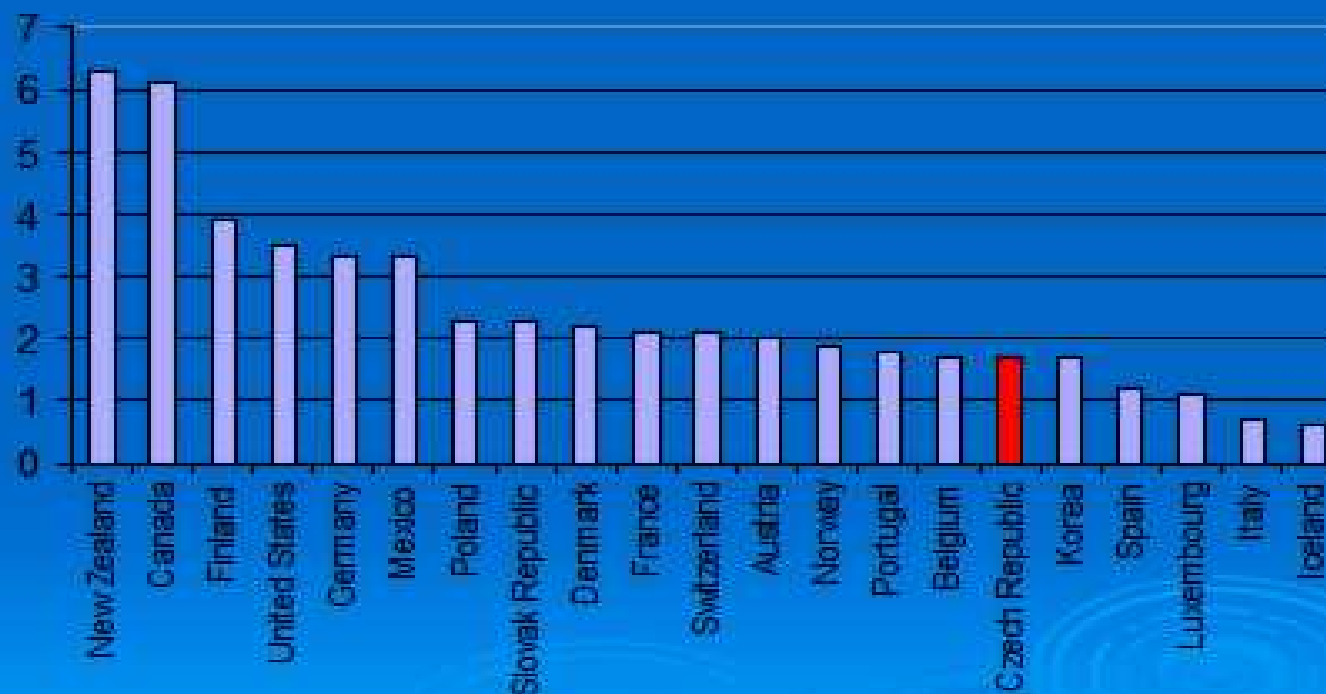
Škola veřejného zdravotnictví, Institut postgraduálního vzdělávání ve zdravotnictví, Praha

Konference Efektivní strategie podpory zdraví,  
Státní zdravotní ústav, 18. 6. 2013



# Současná situace v oblasti primární prevence a podpory zdraví v ČR

Podíl výdajů na preventivní péči na celkových výdajích na zdravotnictví (%)



# Současná situace v oblasti primární prevence a podpory zdraví v ČR



- Politici přemýšlejí maximálně v horizontu 4-letého volebního období
- Politici zdůrazňují individuální odpovědnost za zdraví a ne odpovědnost kolektivní (společenskou, populační)
- Zavedení pojmu „ochrana veřejného zdraví“, který nahradil termín „hygiena“
- Název „veřejné“ zdraví evokuje u neinformovaných jakousi paralelu mezi termínem „veřejný“ a „socialistický“

# Současná situace v oblasti primární prevence a podpory zdraví v ČR

- Hygienici jsou oslovováni jen při krizových situacích (prasečí chřipka, metylalkohol, povodně..) a je akceptováno především jejich působení ve stále se zužující oblasti dozorové činnosti
- „Soutěžení o omezené zdroje finančních prostředků“
- Primární prevence nebývá facilitována farmaceutickými ani technologickými firmami
- „Bratrovražedný“ existenční boj mezi fakultami, ústavami, institucemi, jednotlivými pracovišti, mezi pre - a postgraduálním vzděláváním, dokonce i mezi příbuznými obory
- Mnozí odborníci rezignovali na strategii a taktiku prosazování primární prevence

# Jak se pokusit situaci řešit ?

- Formulovat zdravotní politiku, ve které bude oblast primární prevence pevně zakotvena:

zákony

strategické a koncepční materiály

usnesení a programová prohlášení vlády

WHO Zdraví 2020, programové dokumenty EU..



- Neuzavírat se do skupin, „které si rozumějí“, ale prezentovat se na všech fórech
- Na odborných setkáních si vzájemně sdělovat nejen výsledky úspěšných projektů, ale i zkušenosti s prosazováním projektů

# Jak se pokusit situaci řešit ?

Při prosazování primární prevence věnovat **větší pozornost strategii a taktice a tu zakomponovat do vzdělávání**



# Státní zdravotní ústav

## Akreditace ČLK pro obory:


- epidemiologie
- lékařská mikrobiologie
- hygiena dětí a dorostu
- hygiena obecná a komunální
- hygiena výživy
- pracovní lékařství
- veřejné zdravotnictví

## Akreditace MZ ČR pro obory:

- pracovní lékařství
- epidemiologie
- hygiena a epidemiologie
- hygiena obecná a komunální
- hygiena výživy

# Škola veřejného zdravotnictví

## IPVZ



- agenturní pojetí činnosti pracoviště
- zaměřena zejména na kontinuální vzdělávání (v r. 2012 celkem 68 školících akcí a cca 1400 absolventů)
- specializační vzdělávání v oboru „Veřejné zdravotnictví pro lékaře“ (novela vyhlášky č. 185/2009 Sb.) - podzim 2013 ???



# Strategie a taktika přípravy projektů primární prevence



## 3 fáze:

1. Jak prosadit myšlenku, nápad, projekt.. !!!
2. Jak předložit projekt
3. Jak projekt úspěšně realizovat

# Strategie a taktika **prosazování** projektů primární prevence



***„Mít dobré a racionální nápady a  
prosadit je jsou dvě odlišné věci“***

Nápady je třeba předkládat:

**správným osobám  
ve správnou dobu  
správným způsobem**

# Strategie a taktika **prosazování** projektů primární prevence

- Kdo skutečně rozhoduje ?
- Jaká je jejich motivace ?
- Kdo jiný účinně ovlivňuje jejich postoje ?
- Jak můžeme propojit jejich nápady s našimi?



# Strategie a taktika **prosazování** projektů primární prevence



- Existuje aktuálně reálná společenská potřeba nebo poptávka, nebo je potřeba jí „indukovat“ ?
- Jaká je nejvýznamnější kritika našeho nápadu a jak na ni budeme reagovat ?

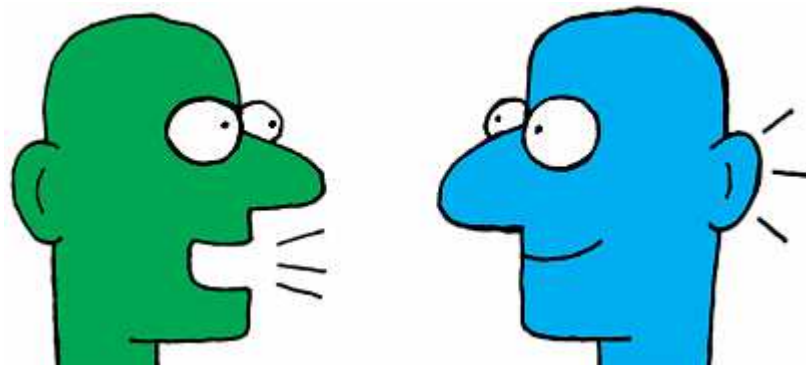
# Strategie a taktika **prosazování** projektů primární prevence

- Kdo jiný podporuje náš nápad ?
- S kým bychom ho měli prodiskutovat, abychom ho prosadili ? A s kým raději ne?
- Kdo by mohl ovlivnit jiné v náš prospěch?



# Strategie a taktika prosazování projektů primární prevence

**Komunikace zahrnuje schopnost získat a neztratit spojence a přesvědčit (nebo alespoň neutralizovat) odpůrce řešení.**



# Strategie a taktika **prosazování** projektů primární prevence



- Přizpůsobujeme délku a složitost svých sdělení kontextu a lidem, k nimž hovoříme ?
- Nepoužíváme příliš složité, ale také ne krátké a příliš jednoduché formulace ?
- Jak můžeme použít koncept "myšlení v trojicích" k podpoře svých argumentů ?

# Strategie a taktika prosazování projektů primární prevence

## Nespoléhejte na data a fakta !

- Lidé se často rozhodují na základě emocí a intuice, nikoliv na základě racionální úvahy

- Jaké argumenty založené na emocích | nejlépe pomohou nápad prosadit?



- Chceme-li, aby s námi druzí souhlasili, musíme s nimi strávit dost času a navázat s nimi **osobní vztah**.



# Evaluaace, vyhodnocení, poučení...



Červená – Co bychom neměli dělat?

Oranžová – Co je potřeba zvážit a pak buď neopakovat, nebo s tím pokračovat?

Zelená – Co jsme provedli dobře a měli bychom dělat i příště?

DĚKUJI ZA  
POZORNOST

