

Food Careers



eit Food
Co-funded by the
European Union 

**Without knowledge
the change will
not happen!**

Youth Mission

Proč jsme vytvořili program Food Careers?

V roce 2019 bylo v Evropské unii zaměstnáno 15,9 milionu osob starších 15 let v oblasti dodávek potravin, což je celkem 8 % všech zaměstnaných. Role těchto zaměstnanců byla klíčová pro zajištění základních potřeb domácností v období pandemie. Právě tito lidé pomáhali udržovat plné regály supermarketů a starali se o to, abychom měli dostatek potravin. Potravinářský průmysl zaměstnává 4,8 milionů pracovníků. Pro svou rozmanitost potřebuje toto odvětví širokou škálu specializovaných odborníků v různých oborech. V tomto odvětví je obzvláště důležité hýčkat udržitelnost, bioekonomiku, digitalizaci, komunikaci, strategické a kritické myšlení s komplexní znalostí potravinového řetězce.

Vzdělávací program Food Careers umožní studentům středních škol rozšířit si obzory v oblasti potravinářství a zemědělství. Výukové materiály pomohou motivovat ve volbě kariéry právě v tomto sektoru. Food Careers se zaměřuje na práci se studenty v závěrečných stupních ZŠ a středních škol. V tomto věkové období jsou v kritické fázi jejich vývoje, kdy se začínají sami rozhodovat a vytvářet si názory, které mohou ovlivnit jejich každodenní volbu životního stylu pro jejich vlastní zdraví i zdraví planety. Aktivity programu jsou motivační, tak aby si při výběru stravy osvojili dovednosti kritického myšlení, a i oni svým chováním a rozhodováním podpořili potřebnou změnu potravinového systému směrem k udržitelnosti. Tento projekt jim rovněž umožní navázat spolupráci s akademickou a průmyslovou sférou, aby správně porozuměli výrobě a distribuci potravin.

Komu je Food Careers určena?

Balíček materiálů Food Careers je **určen pro žáky základních a středních škol ve věku 15-18 let**. Cílem je inspirovat a motivovat mladé lidi ke studiu oborů souvisejících s potravinami.

Na dalších stránkách naleznete informace o konkrétních výukových aktivitách, které Vám celý projekt Youth Mission nabízí. V případě, že se chcete účastnit jejich pilotního testování v České republice, přihlaste se na následujícím formuláři. Ve formuláři, prosím, indikujte, o které programy byste měli předběžné zájem:

<https://forms.gle/29qBhi4JgdW27K8w7>

Účast na programu Youth Mission - Food Careers je zcela zdarma, včetně úvodního školení.

Co se studenti dozvědí a naučí?

- Seznámí se s **potravinovými systémy ve svém okolí** a definují potenciální místa pro inovace.
- Seznámí se s **různými povoláními v zemědělsko-potravinářském** sektoru.
- Zjistí, jak jsou **pracovní místa v zemědělsko-potravinářském sektoru spojena s udržitelností**.
- Pomocí **experimentů objeví některé zákonitosti vědy o potravinách**.
- Dozvědí se, **jak se navrhuji a uvádějí na trh nové potravinářské výrobky**.
- Studentům zjistí jaké **dovednosti, je třeba rozvíjet pro daně zaměstnání** a zjistí příležitosti, které nabízejí.
- Program **motivuje studenty k volbě povolání v potravinářském** průmyslu.
- Seznámí se se **současnými výzvami v zemědělsko-potravinářském** odvětví.

Aktivity jsou tvořeny teoretickými lekcemi, simulacemi, experimenty nebo diskusí.

V případě bližších dotazů se na nás neváhejte obrátit. Každý z výukových plánů obsahuje kompletní návod na použití v hodině, včetně všech potřebných materiálů.

Pozn: Níže uvedené názvy výukových aktivit jsou v tuto chvíli pracovní, na základě poptávky od vás pedagogů, budou jednotlivé aktivity profesionálně přeloženy.

Co je ve vzdělávacím balíčku Food Careers?

Každá z lekcí je detailně rozpracovaná do plánu hodin, součástí jsou pracovní listy a další pomůcky s doprovodnými podrobnými plány hodin připravenými k přímému použití.

Tematické okruhy Food Careers:

- Potravinový systém
- Práce a kariéra v zemědělství a potravinářství
- Potravinářství a podnikání

Aktivity v rámci okruhů jsou většinou naplánovány na délku vyučovací hodiny – tedy 45 minut. Některá témata jsou však obsáhlejší a pro zvládnutí je nutný delší čas. Tato témata je možné zařadit do projektových dnů či tematických týdnů.

Potravinový systém

Slovo udržitelnost je skloňováno stále častěji a mnozí si nedokáží představit, co znamená. V tomto okruhu jsou studentům vysvětleny složité pojmy, jako je systémové myšlení a systémové inovace, a připravují je na to, aby byli ve své budoucí kariéře odolní, flexibilní a přizpůsobiví a dokázali přinést změny nezbytné k tomu, aby se naše společnost stala "zelenější".

Komplexní výzvy, jako je změna klimatu, transformace na udržitelné zemědělství nebo zkrácení potravinového řetězce, vyžadují radikální změny. Jak se opakovaně ukázalo, jednoduchá řešení a jednorázové zásahy nefungují a často přinášejí více škody než užítku. Namísto snahy najít konkrétní řešení izolovaných problémů, musíme "vidět širší souvislosti". To znamená posunout své myšlení k systémovému myšlení, brát v úvahu množství zúčastněných stran, analyzovat a posuzovat jejich vazby a dynamiku a také pracovat v týmech a využívat své talenty.

Tento modul zdokonaluje tyto dovednosti tím, že nabádá studenty, aby dokázali najít a pojmenovat hlavní problémy v potravinovém systému, zmapovali své místní potravinové ekosystémy a našli místa, které lze transformovat na udržitelnější a zdravější. Součástí je také lekce o regenerativním zemědělství, které představuje inspirativní případovou studii jako příklad toho, jak by věci mohly vypadat jinak, jakmile začneme v zemědělství uvažovat systémově a udržitelně.

Žáci se naučí:

- Hodnocení a systémové myšlení
- Vyhodnotit složitost potravinových systémů a identifikovat hlavní problémy v nich.
- Analyzovat svůj místní potravinový ekosystém a najít příležitosti k inovacím.
- Prozkoumat hlavní výzvy v potravinových systémech

Výukové plány na téma Potravinový systém:

1. **Foodscape mapping and the foodscape walkabout (Mapování potravinové krajiny a procházka po potravinové krajině):** Jak vypadá potravinové prostředí v okolí školy? Jaké jsou možnosti zdravého a udržitelného stravování, zkoumání možností inovací.
2. **School food for the future (Školní jídlo pro budoucnost):** seznámení se s významem dobrého školního jídla a jeho vlivem na zdraví, poznání, jak lze na jídlo ve škole nahlížet jako na podnikání a kariéru.
3. **Challenges and opportunities in the food system (Výzvy a příležitosti v potravinovém systému):** seznámení se s výzvami v potravinovém systému a brainstorming o profesích, které by mohly nabídnout řešení těchto výzev.
4. **How to make chicken happy? (Jak udělat kuře šťastné?):** regenerativní vs. konvenční zemědělství: dozvíte se o rozdílech mezi konvenčním a regenerativním zemědělstvím spolu s hlavními výhodami a nevýhodami obou přístupů.

Práce a kariéra v zemědělství a potravinářství

Jaké různé profese jsou součástí zemědělsko-potravinářského průmyslu, jaké dovednosti a znalost jsou v tomto odvětví ceněny a vyžadovány. Odpovědi mohou být klíčem k poznání, zda si student najde svou kariérní cestu v tomto oboru. Proto jsou aktivity v tomto okruhu motivační, podporují studenty v objevování souvislostí, nabízejí sebereflexi testováním dovedností a zájmů.

Aktivity navržené v tomto modulu sahají od popisu a výčtu některých funkcí mnoha profesí v potravinářském odvětví přes popis potravinářských profesí podílejících se na výrobě jednoduše zpracovaných potravin až po klasifikaci potravinářských profesí v různých fázích potravinového řetězce. Metodický návrh vychází z odlišného přístupu založeného na týmové práci, hraní rolí a aktivitách, které podporují účast, komunikaci a zábavné učení.

Žáci se naučí:

- Rozlišit různé profese v zemědělsko-potravinářském odvětví.
- Rozpoznat, že na výrobě zpracovaných potravin, které jíme, se podílí mnoho různých a vzájemně propojených potravinářských profesí.

Výukové plány na téma Práce a kariéra v zemědělství a potravinářství:

1. **Mix & match world of professions (Zamíchej a spoj svět profesí):** určete různé profese v potravinářském odvětví.
2. **Agrifood career adventures (Kariérní dobrodružství v zemědělsko-potravinářském odvětví):** prozkoumejte různorodé profese v potravinářském odvětví.
3. **The jobs behind a bag of chips (Práce za sáčkem chipsů):** poznejte vzájemnou provázanost různých potravinářských profesí, které se podílejí na výrobě zpracovaných potravin, které jíme.
4. **Food career guessing game (Hádací hra o povolání v potravinářství):** poznejte zábavnou formou povolání v potravinářství a objevte širokou škálu možností na trhu práce v zemědělsko-potravinářském sektoru.

Potravinářství a podnikání

Cesta k udržitelnosti znamená změnu potravinových systémů. Spotřebitelé stále častěji vyhledávají potraviny, které jsou udržitelnější. Proto je vývoj nových potravinářských výrobků velmi důležitý a zároveň velmi složitý. Rádi bychom dali studentům příležitost seznámit se s profesemi, které v potravinářství k takovému vývoji přispívají. Vývoj potravinářských výrobků, například potravin na bázi rostlinných bílkovin, zahrnuje rozhodování o složkách, promýšlení výrobního procesu, analýzu nutričního obsahu, hodnocení sensorických vlastností (např. chuti, vůně, textury) výrobků a jejich obliby u spotřebitelů. Jakmile je potravinářský výrobek připraven, musí marketingoví odborníci promyslet název, obal, marketingovou strategii a uvedení nového výrobku na trh. V tomto modulu budou studenti zkoušet jaké to je pracovat v různých profesích..

Žáci se naučí:

- Vysvětlit základní vědecké informace o výrobě rostlinných potravin
- Popsat profese, které souvisejí s inovacemi v oblasti potravin a podnikáním směřujícím k udržitelnosti
- Co jsou sensorické vlastnosti potravin a proč jsou důležité pro vývoj potravinářských výrobků a udržitelnost.
- Popsat profese, které souvisejí se sensorickým hodnocením potravin

Výukové plány na téma Potraviny a podnikání:

1. **The amazing job of a food sensory scientist (Úžasná práce sensorického pracovníka v potravinářství):** poznávání významu sensoriky a její role při vývoji potravinářských výrobků a udržitelnosti potravin.
2. **Best plant-based milk competition (Soutěž o nejlepší rostlinný nápoj):** seznámení se základním procesem výroby alternativního mléka (experiment)
3. **Bring your plant-based milk to market! (Přineste své rostlinné mléko na trh!):** vývoj a marketing nových potravinářských výrobků a podniků, které přispívají k udržitelným potravinovým systémům